

# 2030年全球风电装机或翻番 中国风电“出海”新兴市场迎机遇

文 | 赵焯

2024年至2030年，全球风电新增装机预计增加1200GW。截至2023年底，全球累计风电装机已超过1000GW。这意味着到2030年，全球累计风电装机将翻一番，超过2000GW。

全球风能理事会战略总监赵锋10月16日~17日北京国际风能大会上作出上述预判。他表示，在1200GW的新增装机中，亚太地区预计占比六成，该地区对于未来风电新增装机目标，以及满足气候变化目标，将起到非常关键的作用。

彭博新能源财经（下称BNEF）风电分析师陈相羽在上述风能大会上也表示，中国风电整机厂商的出海目的地主要集中在发展中国家，这部分市场成长性强，主要包括中亚、东南亚、非洲以及南美地区。据BNEF预计，从2024年到2030年，这些中国企业出海的主要目标市场风电新增装机量将达到110GW。

中国风机价格在国际市场具有较强竞争力。据BNEF数据，今年上半

年，中国以外的陆上风机价格在1000美元/千瓦左右（约合人民币7000元/千瓦），而中国的陆上风机价格仅约300美元/千瓦（约合人民币2100元/千瓦）。

陈相羽解释，虽然过去两年间，部分风机原材料价格有所回落，但红海危机又给欧美风电企业带来了物流的再次成本上升，导致整体利润率继续承压。因此，GE、西门子歌美飒等欧美风电企业的目标市场重新回到欧洲和北美地区。“因为这是他们比较有经验的地方，以此来确保自身的利润能有一定程度的回升。”她认为。一定程度上给中国风电整机厂商在新兴市场出口带来机遇。

根据伍德麦肯兹10月8日发布的一份报告统计，2023年至2024年上半年，中国企业公布的“一带一路”沿线国家风电储备项目容量达到8.9GW，其中83%位于中亚区域。除了锁定这部分机组订单之外，中国风电整机企业也积极参与到中亚区域的项目开发，并计划部署属地化供应链，中

国风电企业将逐步在中亚区域形成全产业链布局。

未来，中亚和东南亚、东欧和中东等新兴市场具有吸引力。一方面，当地政府明确了各国能源转型目标，为未来风电市场的规模化增长提供相应政策支持；另一方面，中国风电制造商可利用其成本优势和历史经验，与国际玩家竞争。不过，随着中国企业渗透率的提升，市场竞争将会逐步加剧，从而进一步考验企业的成本控制能力和盈利能力。

赵锋介绍，2024年，全球风电新增装机规模将再创历史新高，预计在125GW到130GW之间。2023年，全球新增装机规模为117GW，同比增长50%。

2023年，中国是全球最大的风电市场，占全球新增装机约65%，美国、巴西、德国和印度位列第二至五名。亚太地区新增装机创下纪录，同比增长106%；非洲和中东的风电装机也同比高增182%。NFC