

# 大众汽车与上汽集团 合作开发纯电和插混车型

文 | 安丽敏

大众汽车集团与上汽集团（600104.SH）签署多项上汽大众新产品项目技术合作协议，内容包括在中国开发三款插电混动车型以及两款纯电动车型。6月27日，上汽集团和大众汽车集团共同宣布上述信息，上汽大众是双方在华合资公司。

上汽集团称，中德双方母公司将共同为合资车企赋能，新产品预计从2026年开始陆续投放市场。双方合作插电混动车型的信息此前已经传出，上汽大众总经理贾健旭也在受访时确认这一消息。6月27日，上汽集团与大众汽车集团首次确认，除了插混车型，双方还会合作开发纯电动车型。

上汽集团和大众汽车集团没有介绍产品定位等具体信息。5月20日，上汽集团刚刚与奥迪签订合作协议，合作开发上汽奥迪智能数字平台，新车将于2025年下线。上汽集团称，随着多项合作成果落地，上汽大众在新能源汽车领域产品布局和技术能力更加完善，产品线已规划到2030年。

在跨国车企中，大众汽车集团电动化转型最为激进，已经推出纯电动汽车平台MEB，并在此平台基础上开发出多款纯电动车型。目前大众汽车在华销

售的ID.3、ID.4等一系列产品都源自该平台。这些车型在中国市场表现不佳，需大幅降价才能提振销量。

新能源汽车出师不利，大众汽车底盘燃油车业务又遭到中国车企新能源车蚕食。上汽大众等合资车企销量普遍下滑。

中国是大众汽车集团最大的单一市场，不可能坐视不理。大众汽车集团采取一系列应对措施。除了在上汽大众引入中方合作伙伴能力，大众汽车集团还加强自身本土研发能力，主要载体是在华设立的大众汽车（中国）科技有限公司。

大众科技与中国初创车企小鹏汽车（NYSE：XPEV）合作开发两款中型纯电动车型，新车将在大众汽车（安徽）有限公司生产。大众汽车集团在大众安徽持股比例为75%。大众汽车集团还与小鹏汽车达成电子电气架构合作，未来将应用在大众汽车为中国市场打造的电动车型上。

除了纯电动车型，大众汽车还希望抓住插电式混动市场机会。近两年，纯电动汽车受成本和充电基础设施制约，增速放缓，插电式混动汽车异军突起。中国汽车工业协会数据显示，2024年

前五个月，纯电动汽车销量为240.7万辆，同比增长12.7%；插电式混动（含增程）汽车销量为148.6万辆，同比增长85.2%。行业人士判断，今后插电式混动车型销量有望与纯电动汽车平分秋色。

插电式混动车型享受购置税减免优惠，使用成本低于燃油车，它们正在快速争抢燃油车市场份额，令上汽大众等以燃油车为主的合资车企痛苦不堪。近期广汽集团（601238.SH）董事长曾庆洪在公开场合建议，当新能源汽车市场占有率达到一半时，主管部门应推动“油电同权”。

跨国车企普遍没有办法迅速推出插电式混动车型。以大众汽车集团为例，它此前在燃油车领域主攻柴油车，2015年在美国爆发柴油车型排放造假事件后，大众汽车集团痛定思痛向纯电动转型，并没有在插电式混动技术方面着力。大众汽车集团因此选择寻求上汽集团等合作伙伴帮助。

在中国新的市场竞争形势下，跨国车企及其在华合资企业正根据自身情况，重新寻找发展方向。MFC