

# 风电出海加速， 2023年中国风机出口增六成

文 | 赵焯

中国风电企业“出海”加速。2023年，中国风电机组新增出口同比增长60.2%。

4月19日晚，中国可再生能源学会风能专业委员会发布《2023年中国风电吊装容量统计简报》公布上述数据。

2023年，中国风电机组总出口量3665.1MW（兆瓦，1兆瓦=1000千瓦），共6家中国整机制造企业分别向18个国家出口了风电机组，其中金风科技（002202.SZ）出口总容量最大，为1704.7MW，接近上年出口量的三倍；远景能源出口容量次之，为1624MW，同比增长四成。金风、远景两家企业合计占到中国风机出口量九成。这两家企业也分别是2023年全球风电整机制造商新增装机量的第一、第二名。

另外四家中国整机企业中，运达股份（300772.SZ）、中国中车（601766.

SH）、三一重能（688349.SH）和明阳智能（601615.SH）在2023年出口容量分别为129.4MW、100MW、98MW和9MW。

从出口地区看，当前，中国风机出口主要集中在“一带一路”沿线和金砖国家。据风能专委会数据，乌兹别克斯坦、埃及、南非、老挝和智利是2023年中国风机出口的前五大目的地，合计占比近七成。“受制于风资源条件、电网基础设施、地缘政治等因素，中国风机出口国家集中度较高。”一名中国机电产品进出口商会人士介绍。

中国是全球最大的风电市场，2023年占全球新增装机约六成；中国也是全球最大的风机装备制造国，风电机组产量大约也占全球市场的六成。

不过，近年国内价格战愈打愈烈，整机商盈利下滑，海外高利润市场对中国风电整机商的吸引力显著拉高。

近三年，国内陆上风机平均招标价格从2021年初的3000元/千瓦跌至约1500元/千瓦；海上风机价格从大约7000元/千瓦腰斩至约3000元/千瓦。金风科技在2022年和2023年的净利连续同比降四成；2023年明阳智能净利大降九成；电气风电（688660.SH）甚至亏损12.7亿元、同比增亏2.75倍。

“目前行业正处在内卷阶段，对金风来说也是在苦练内功，寻找新的增长机会，快速推进‘两海’战略（海外+海上）。”金风科技管理层4月18日在业绩会上表示。

但相较于庞大的国内市场，整体来看，中国风电企业出口装机规模不高，与国内新增装机体量相比，不到其二十分之一。2023年，全国新增装机容量79GW（吉瓦，1吉瓦=1000兆瓦），同比增长59%。

与海外市场总规模比较，2023 年全球新增风电装机 118GW，中国之外的市场规模约 39GW，中国风机在其中的占比仅占到一成。其中，能够去往欧洲市场的风机更少，2023 年仅 85MW，占中国风机出口的 2.3%。

然而，当前全球贸易保护主义抬头之下，新一轮欧盟反补贴调查已瞄向了中国风电产业。“欧盟绝不能重蹈失去光伏制造业的覆辙。”4月9日，欧盟委员会副主席玛格丽特·韦斯塔格（Margarethe Vestager）宣布，欧盟将依据其《外国补贴条例》（下称FSR）对中国风机制造商展开调查，并称已对西班牙、希腊、法国、罗马尼

亚和保加利亚等五国市场上的中国风机供应商开展调查。

“欧方做法是典型的保护主义。”4月11日，中国商务部新闻发言人何亚东回应称，中国风电等新能源企业的竞争优势不是补贴出来的，“欧盟不能一手高举应对气候变化的大旗，另一手却挥舞贸易保护主义的大棒”。

“这会严重扰乱全球风电行业正常市场秩序，阻滞风电全产业链创新，增加风电开发难度和成本，影响全球应对气候变化的努力和绿色转型的进程。”风能专委会代表中国风电行业对此表示反对。

当前复杂多变的地缘政治环境下，

风电企业走出去之路充满挑战。科尔尼合伙人滕勇建议，中国企业“出海”要“两条腿”走路，一是去往利润较高的欧美市场，这也是实现更高技术水平的标志，但打开市场需要时间和耐心；另一边，开拓“一带一路”沿线国家，这些区域更追求性价比，与当地政府、中国的央国企开发商、承包商等相关方取得合作，较快获得海外市场机会。MFC

