

奇瑞汽车计划在欧洲建厂， 并与两个豪华品牌洽谈产品平台合作

文 | 安丽敏

奇瑞控股集团在西班牙收购了一座工厂，作为在欧洲的落脚点。“我们希

望成为欧洲的企业公民。”4月14日，奇瑞控股集团（下称“奇瑞”）董事长

尹同跃在一场直播中透露上述消息。他还称，奇瑞正在与欧洲两个豪华品牌洽



谈产品平台合作，其中一个即将达成协议。

这家工厂早前属于日产汽车，于2021年停产关闭，现在属于西班牙企业 Ebro-EV Motors。4月19日，奇瑞和西班牙企业 Ebro-EV Motors 签署合资协议共同开发电动汽车，并重启这座工厂生产。新华社报道称，该工厂将同时生产奇瑞和 Ebro-EV Motors 车型，2027年产能将达到5万辆，2029年产能达到15万辆。双方没有公开合资企业持股比例。

奇瑞是中国本土企业，旗下有奇瑞、星途、捷途、iCar 等品牌，奇瑞还与华为共同打造了高端智能电动品牌“智界”。近几年，奇瑞海外市场表现尤其出色。2023年，奇瑞共销售汽车188.1万辆，同比增长52.6%，其中出口93.7万辆，同比增速高达101.1%。

此前奇瑞主要优势市场分别是南美、中东和俄罗斯，现在奇瑞谋求向东南亚和欧洲市场扩张。2024年2月，奇瑞在西班牙推出 Omoda 和 Jaecoo 品牌，用来开拓海外市场，并分别发布一款电动汽车和一款燃油车型。

奇瑞欧洲总经理图廷（Jochen Tueting）在接受欧洲汽车媒体采访时称，奇瑞计划2026年在欧洲推出三个品牌，每个品牌分别推出三款新车型。2024年首先推出 Omoda 和 Jaecoo 两个品牌，豪华品牌 Exlantix 将于2025年推出。Exlantix 应当是国内的星途品牌。

在4月14日的直播活动中，尹同跃提及星途品牌亦有出海计划。他还透露，奇瑞正在和几家企业洽谈产品平台合作，其中两个豪华品牌确定基于奇瑞

平台推出自有车型。“这次去欧洲打算签一家。”尹同跃说。

业界猜测，尹同跃所称用于合作的平台即是奇瑞 E0X 高性能纯电动平台。奇瑞在此平台上与华为合作打造了智界品牌车型，还推出星途星纪元等车型。

相比海外市场业绩，奇瑞汽车的国内市场表现平平。2020年下半年以来，国内汽车市场增长主要驱动力来自新能源汽车，奇瑞没有抓住这一波市场机遇。尹同跃在直播中反思，奇瑞在新能源汽车方面“起了个大早，赶了个晚集”，2023年新能源汽车销量在国内前十名之外。

早在2010年，奇瑞就成立了奇瑞新能源汽车技术有限公司，该公司推出的微型电动汽车一度广受欢迎。但在市场转向个人消费者和高端车型时，奇瑞没有采取应对措施，表现落后于大市。

2023年10月，尹同跃在奇瑞科技日上称，要在新能源汽车领域奋起直

追，成为国内头部企业。在2024年4月14日的直播活动中，尹同跃再次强调称，奇瑞新能源汽车销量要力争在年内进入国内前五，国内新能源汽车第一名是比亚迪（002594.SZ），“年底要看得王传福的背影”。

2023年，比亚迪新能源汽车销量超过300万辆，它同时布局纯电动汽车和插电式混动两条技术路线。奇瑞选择纯电动汽车和增程及插电式混动汽车三条技术路线并行。

尹同跃判断，新能源汽车替代燃油车大趋势不变，但现阶段纯电动汽车增速放缓，增程和插电式混动会成长为主流。增程式和插电式混动技术中都包含内燃机，尹同跃认为，奇瑞在发动机领域有深厚积淀，技术优势会帮助奇瑞夺回新能源汽车市场地位。他还称，未来20个月内，奇瑞会推出24款混合动力汽车和15款电动汽车。MFC



CHERY