

海外市场增长迅猛 中联重科2023年净利润增长超五成

文 | 方祖望

2023年，中联重科（000157.SZ）录得营收470.75亿元，同比增长13.08%；录得净利润35.06亿元，同比增长52.04%。3月28日晚，国内工程机械巨头中联重科发布的2023年财报披露上述信息。





中联重科业绩增长得益于海外市场发力。财报显示，2023年中联重科在海外市场录得营收179.05亿元，同比增长79.20%，海外营收占比同比提升18.04个百分点。

中联重科称，报告期内，受房地产市场持续低迷等因素影响，国内工程机械行业徘徊在下行调整期，但海外市场需求持续增长，工程机械行业出口销量保持高位。

中国工程机械工业协会年初披露的数据显示，2023年全年，国内工程机械产品累计出口额为3414.05亿元，同比增长15.8%。

中联重科近年着力补缺力挖掘机业务短板。2021年2月5日，中联重科向基石资本、摩根大通、瑞银等八家机构定向增发A股股份，共募资约52亿元。公司计划用其中的24亿元建设挖掘机工厂。

挖掘机是工程机械代表，2023年行业整体表现惨淡。据中国工程机械工业协会统计，2023年主要制造企业共销售挖掘机19.50万台，同比下降25.40%；其中国内销量8.99万台，同比下降40.80%；出口销量10.50万台，同比下降4.04%。

中联重科挖掘机业务逆势增长。财报显示，2023年，中联重科挖掘机业务录得营收66.48亿元，同比增长89.32%，业务营收占比从2022年的8.43%上升到14.12%。

中联重科并未披露挖掘机具体销量。公司称，2023年，公司中大型挖掘机的国内市场份额同比翻倍，海外销售规模同比增长超过100%。

徐工机械（000425.SZ）、三一重工（600031.SH）等巨头尚未发布2023年业绩预告或财报。中诚信国际在2024年1月发布的《中国工程机械行业展望》中称，在海外基建及矿业投资增长等利好因素带动下，2023年以来，中国工程机械出口业务持续放量，2024年海外市场仍将维持较高景气度，但在经历过去两年的高速冲刺后，行业出口进入稳步发展阶段，出口增速可能放缓，前期海外营收高增长局面或难持续。

中联重科则认为，很多国家还没有能够满足本地化需求的适销产品，市场仍有很大的提升空间。中联重科预计，2024年，随着国内企业在海外的渠道布局日趋完善，国产品牌综合竞争力将持续提升，海外市场渗透率会继续提高。

3月29日，中联重科收报8.21元/股，涨2.24%。MFC